

**ALLEGATO 1/DOMANDA – Modello di partecipazione
POC - BRANDING E MARKETING STRATEGY – IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE**

**Al Dirigente Scolastico
IIS FERMI-PITAGORA-CALVOSA**

Castrovillari

Oggetto: domanda di partecipazione al bando di selezione, rivolto al personale interno, per il reclutamento di:

n. 1 figura professionale cui affidare l'incarico di "FIGURA AGGIUNTIVA" nell'ambito del modulo "BRANDING E MARKETING STRATEGY – IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE" dei "Percorsi di orientamento rivolti alle classi terze, quarte e quinte delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado con il coordinamento del docente tutor" previsti dal progetto:

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Complementare (POC)

"Per la Scuola" 2014-2020 finanziato con il Fondo di Rotazione (FdR) –

Obiettivo Specifico 10.1 – Azione 10.1.6 – Sotto-azione 10.1.6A, interventi di cui al Decreto del Ministro dell'istruzione e del merito 15 novembre 2024, n. 231 – **Avviso Prot. 64310 del 23/04/2025**

"Percorsi di orientamento rivolti alle classi terze, quarte e quinte delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado con il coordinamento del docente tutor"

Codice progetto: 10.1.6A-FDRPOC-CL-2024-22 – CUP: I54D25001850001

Titolo del progetto: 'Orienta_MENTI FERMI PITAGORA'

La/Il sottoscritta/o

nata/o a il, residente a

in via n°..... recapito telefonico

Codice fiscale

E-mail

(tutti i dati sopra richiesti sono da intendersi obbligatori)

CHIEDE

in quanto in possesso dei requisiti richiesti dal bando, di partecipare alla selezione per il reclutamento della figura professionale cui affidare l'incarico di "FIGURA AGGIUNTIVA" nel modulo progettuale "BRANDING E MARKETING STRATEGY – IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE".

Titolo del Modulo	Breve descrizione dei contenuti orientativo/didattici del Modulo	n. ore
BRANDING E MARKETING STRATEGY – IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE.	Il modulo è rivolto principalmente agli alunni delle classi terze, quarte e quinte dell'indirizzo S.I.A. Sistemi Informativi Aziendali e dell'indirizzo d'Informatica. Il fine è quello di orientare al Marketing, attraverso la grafica, l'identità digitale e la comunicazione, proponendo agli studenti di sperimentare servizi di creatività, strategia, design e comunicazione multicanale, attraverso l'utilizzo di software di grafica per promuovere azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi, universitari e lavorativi. L'idea è quella di orientare i nostri studenti alle scelte dei percorsi formativi, universitari e lavorativi che sono legati al Branding per poi passare al Marketing Strategy, alle Campagne di Performance Marketing, il Social Media Marketing e l' Influencer Marketing. Nel modulo si prevede la possibilità di occuparsi della comunicazione di tutte le azioni sopra indicate, attraverso l'intero processo di produzione. Script, storyboard, shooting, animazioni grafiche, editing, post-produzione, subtitles e soundtrack saranno il banco di prova dei nostri allievi che si misureranno con la trasversalità delle azioni del sentiero che si muove fra processo e prodotto.	30

Dichiara, inoltre, sotto la propria personale responsabilità e consapevole che i dati riportati nel presente modulo di domanda sono resi ai sensi degli artt. 76 e 77 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 "Testo Unico delle disposizioni legislative regolamentari di documentazione amministrativa":

- ✓ di aver preso visione e di accettare tutti i termini e le condizioni del bando;
- ✓ di essere consapevole che, considerata la possibile, se non inevitabile, sovrapposizione tra più Moduli, al fine di evitare vincoli per l'istituzione scolastica nella predisposizione dei calendari, e salvo casi in cui il numero delle domande pervenute su differenti bandi analoghi sia inferiore al numero di figure richieste, a ciascun avente titolo sarà attribuito, al più, un unico incarico di "FIGURA AGGIUNTIVA" nell'anno scolastico, anche rispetto a bandi per ulteriori incarichi di figura aggiuntiva;
- ✓ di essere consapevole che i corsi saranno attivati solo ed esclusivamente in presenza di un numero congruo di alunni iscritti e che, pertanto, l'eventuale positiva collocazione in graduatoria, non costituisce vincolo per l'istituzione scolastica nell'assegnazione della nomina di "FIGURA AGGIUNTIVA" nel Modulo progettuale;
- ✓ di essere consapevole che l'incarico di Esperto/Tutor e di "FIGURA AGGIUNTIVA" per un medesimo modulo progettuale sono incompatibili;
- ✓ di essere consapevole che a parità di punteggio, l'incarico sarà assegnato al candidato più giovane per età;
- ✓ di essere consapevole che la graduatoria rimarrà valida per l'intero anno scolastico e sarà utilizzata in caso di successiva attivazione dei moduli nel corso dell'anno scolastico;
- ✓ essere in possesso di tutti i requisiti richiesti per l'ammissione previsti nel bando;
- ✓ di non avere procedimenti penali a suo carico né di essere stato condannato a seguito di procedimenti penali ovvero di non essere stato destituito da pubblico impiego;
- ✓ di essere consapevole che **l'istanza non sarà ritenuta accettabile se presentata in formato NON .pdf e se non sottoscritta, nonché se il CV non sia presentato in formato .pdf e non sia debitamente sottoscritto.**

- ✓ di essere in possesso dei titoli ed esperienze di seguito indicati (attribuire il relativo punteggio nella colonna specifica):

Titoli di accesso specifico – “BRANDING E MARKETING STRATEGY – IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE”			
<ul style="list-style-type: none"> - titolo di studio non inferiore al diploma di scuola secondaria di secondo grado; - possesso di specifiche competenze, da autocertificare, inerenti i contenuti orientativo/didattici del Modulo per cui si concorre; 			
Legenda*	Titoli culturali e professionali (**)	Valutazione	A cura del candidato
LAUREA	Laurea magistrale, specialistica, vecchio ordinamento	con lode: 8 punti 110: 7 punti da 106 a 109: 6 punti da 100 a 105: 5 punti inferiore a 100: 4 punti	
LAUREA SPECIF.	Laurea magistrale, specialistica, vecchio ordinamento in Scienze della Comunicazione, Media e Tecnologie Digitali e simili;	punti 5 (aggiuntivi rispetto al possesso della Laurea)	
LAUREA SPECIF.	Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Media e Tecnologie Digitali e simili (**);	punti 2 (aggiuntivi rispetto al possesso della Laurea)	
PhD	Dottorato di ricerca coerente con la tipologia del progetto	2 punti;	
M1	Master di I livello coerente con la tipologia del progetto	1 punto per ogni titolo, MAX punti 2;	
M2	Master di II livello coerente con la tipologia del progetto	1.5 punti per ogni titolo, MAX punti 3;	
TITOLI E COMPETENZE	Diploma accademico di secondo livello rilasciato dalle Accademie delle Belle Arti in Grafica, Grafica d'arte o similari;	3 punti	
	Esperienze documentate nel settore del Marketing e del Social Media Marketing;	1 punto per ogni esperienza/anno, MAX punti 3	
	Esperienze documentate nel settore della grafica e della comunicazione (anche attraverso script, storyboard, shooting, animazioni grafiche, editing, post-produzione, subtitles e soundtrack, ecc.)	1 punto per ogni esperienza/anno, MAX punti 3	
CORSI	Partecipazione a corsi di formazione/aggiornamento (min 25h) o possesso di titoli specifici e coerenti con il Modulo orientativo/didattico non altrimenti valutati;	1 punto per ogni titolo, MAX punti 2;	
ESPERTO	Pregresse esperienze, in qualità di Esperto in POC, PON, PNRR, ecc. specifiche e coerenti con il Modulo orientativo/didattico non altrimenti valutati;	1 punti per ogni esperienza, MAX 3 punti;	
DOC	Pregresse esperienze, in qualità di docente esperto (min 15h), specifiche e coerenti con il Modulo orientativo/didattico non altrimenti valutati;	0.5 punti per ogni esperienza, MAX 1 punti;	
TOTALE TITOLI		35	

(*) da riportare **OBBLIGATORIAMENTE** sul CV a fianco di ciascuna voce ritenuta valutabile da parte del candidato;

(**) è valutabile il solo titolo superiore;

- ✓ **IL SOTTOSCRITTO DICHIARA, ALTRESÌ, A PENA DI ESCLUSIONE, DI POSSEDERE SPECIFICHE COMPETENZE INERENTI I CONTENUTI ORIENTATIVO/DIDATTICI DEL MODULO PER CUI CONCORRE.**

A parità di punteggio, l'incarico sarà assegnato all'aspirante più giovane.

Alla presente domanda, a pena di esclusione dalla procedura di selezione, allega:

1. curriculum vitae in formato europeo, nel quale sono **chiaramente evidenziate e contrassegnate con la rispettiva sigla della legenda, contenuta nella griglia di valutazione dei titoli, le parti valutabili**;
2. copia documento in corso di validità (non necessario in caso di sottoscrizione con firma digitale).

Il sottoscritto autorizza l'Istituzione scolastica ad utilizzare i propri dati nel rispetto delle disposizioni del Decreto Legislativo n. 196/2003 (come modificato dal D.Lgs. 101/2018) e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) ai soli fini dell'incarico e delle attività da esso previste.

Castrovillari, lì

In fede
firma per esteso o firma digitale
(preferibilmente non p7m)