



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo
Fondo europeo di sviluppo regionale



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "FERMI – PITAGORA – CALVOSA"

SEDE ITIS – VIA PIERO DELLA FRANCESCA, SNC - 87012 - CASTROVILLARI (CS) - TEL. 0981/480171

SEDE ITCG – CORSO CALABRIA, 115 - 87012 - CASTROVILLARI (CS) - TEL. 0981/21889

COD. MIN.: CSIS087002 – COD. FISCALE: 94040930789 – COD. UNICO DI FATTURAZ.: (CUF): R8N7JA

SITO WEB: <https://itiscastrovillari.edu.it> – Peo: CSIS087002@ISTRUZIONE.IT – Pec: CSIS087002@PEC.ISTRUZIONE.IT

Agli alunni
Alle famiglie
Al personale docente
Alle imprese del territorio
Alle associazioni e enti del territorio

Al Sito web della scuola
Agli atti

OGGETTO: AZIONE DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Complementare (POC)

"Per la Scuola" 2014-2020 finanziato con il Fondo di Rotazione (FdR) –

Obiettivo Specifico 10.1 – Azione 10.1.6 – Sotto-azione 10.1.6A, interventi di cui al Decreto del
Ministro dell'istruzione e del merito 15 novembre 2024, n. 231 – **Avviso Prot. 64310 del 23/04/2025**

*"Percorsi di orientamento rivolti alle classi terze, quarte e quinte delle istituzioni scolastiche secondarie
di secondo grado con il coordinamento del docente tutor"*

CUP I54D25001850001

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'Avviso pubblico prot.n. 64310 del 23/04/2025 - *"Percorsi di orientamento rivolti alle classi terze, quarte e quinte delle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado con il coordinamento del docente tutor"* – Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Complementare "Per la Scuola" 2014-2020, POC "Per la Scuola";

VISTE le *'Disposizioni ed istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai FSE/FSER 2014-2020'*;

VISTA la candidatura n. 1095768 inoltrata da questo Istituto in data 23/04/2025;

VISTA la lettera di autorizzazione del progetto prot. AOOGABMI-105104 del 19-06-2025;

CONSIDERATO l'imminente inizio delle attività progettuali;

RENDE NOTO

che questa Istituzione scolastica è stata autorizzata ad attuare il seguente Progetto:

Sotto-azione	Progetto	Importo Autorizzato Progetto
10.1.6A	10.1.6A-FDRPOC-CL-2024-22	€ 56.820,00

Di seguito si elencano i contenuti dei singoli moduli progettuali:

Titolo del Modulo	Breve descrizione dei contenuti orientativo/didattici del Modulo	n. ore
DAL VIVO!	Con questo modulo la scuola intende orientare i ragazzi delle classi III, IV, e V verso i mestieri dello spettacolo dal vivo, favorendo la valorizzazione di alcune attività che gli studenti praticano anche fuori dal contesto scolastico. Non è raro trovare nei nostri istituti allievi che lavorano come disc jockey, una figura professionale del mondo della musica, oppure ragazzi impegnati, soprattutto nei mesi estivi, con service audio/luci, come aiuti. Non mancano talenti nel campo della scrittura, ragazzi che frequentano laboratori teatrali o allieve che danzano con passione. L'idea è quella di orientare i ragazzi alle scelte dei percorsi formativi, universitari e lavorativi, che riguardano proprio lo spettacolo dal vivo, convinti come siamo che la trasversalità di queste arti possa facilitare il loro inserimento non solo nel mondo dello spettacolo dal vivo, ma in moltissime attività comuni. Crediamo inoltre che la libera espressione dei propri talenti possa aiutare ad arginare il fenomeno della dispersione scolastica, ancora troppo elevato nelle regioni del Sud Italia.	30
LA SCIENZA DEI MATERIALI PER LA PRODUZIONE INDUSTRIALE E L'EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI.	Il modulo progettuale è pensato per fornire agli studenti dell'ITIS un percorso formativo utile a consentire scelte consapevoli per il prosieguo degli studi nell'ambito universitario o degli Istituti Tecnici Superiori, o di prosieguo nell'ambito professionale e lavorativo nel contesto proprio dell'indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia. Coerentemente con il PTOF della scuola, gli studenti approfondiranno gli aspetti più attuali del mondo della produzione industriale attraverso un percorso formativo incentrato sullo studio dei materiali, con uno sguardo alle più moderne tecniche di preparazione dei campioni metallografici e di osservazione al microscopio degli stessi per analizzarne le strutture metallografiche, attraverso un approccio didattico incentrato prevalentemente sul learning by doing. Le tematiche trattate nel percorso formativo consentiranno agli studenti di sviluppare una maggiore consapevolezza riguardo alle tecnologie impiegate nel settore della produzione industriale, agli sbocchi lavorativo/professionali di settore e alle competenze richieste dalle aziende specializzate, in modo da facilitare l'orientamento degli studenti sia riguardo al mondo delle professioni tecniche sia in relazione alla scelta di percorsi formativi di livello superiore (Università e ITS).	30

PROCESSI INDUSTRIALI E TECNICHE DI LABORATORIO NELL'INDUSTRIA DI ESTRAZIONE DI SOSTANZE ORGANICHE.	Il modulo progettuale è pensato per fornire agli studenti dell'ITIS un percorso formativo utile a consentire scelte consapevoli per il prosieguo degli studi nell'ambito universitario o degli Istituti Tecnici Superiori, o di prosieguo nell'ambito professionale e lavorativo nel contesto proprio dell'indirizzo Chimica, Materiali e Biotecnologie. Coerentemente con il PTOF della scuola, gli studenti approfondiranno gli aspetti più attuali del mondo della produzione industriale attraverso un percorso formativo incentrato sulle tecniche di laboratorio e sui processi industriali di estrazione di sostanze organiche da prodotti locali, con uno sguardo alle più moderne tecniche di preparazione dei campioni, esecuzione dell'estrazione, analisi dei risultati e caratterizzazione delle sostanze ottenute, attraverso un approccio didattico incentrato prevalentemente sul learning by doing. Le tematiche trattate nel percorso formativo consentiranno agli studenti di sviluppare una maggiore consapevolezza riguardo alle tecnologie impiegate nel settore della ricerca e dello sviluppo della chimica industriale e dei materiali ecosostenibili, alle possibili carriere e opportunità di settore e alle competenze richieste dalle aziende specializzate, in modo da facilitare l'orientamento degli studenti sia riguardo al mondo delle professioni tecniche sia in relazione alla scelta di percorsi formativi di livello superiore (Università e ITS).	30
MI ORIENTO NEL WEB. LA CYBERSECURITY.	Il modulo è rivolto alle classi III e IV dell'indirizzo di Informatica e Telecomunicazioni e SIA e mira a favorire nello studente (oggi) e nella persona (domani), un miglior auto-orientamento nelle scelte universitarie e professionali. Coerentemente con il PTOF della scuola, gli studenti approfondiranno gli aspetti più attuali del mondo della sicurezza informatica, della crittografia, dell'autenticazione, della sicurezza di rete, della gestione delle identità digitali, attraverso un percorso formativo incentrato su pratiche teorico/laboratoriali e attraverso un approccio didattico incentrato prevalentemente sul learning by doing. Le tematiche trattate nel percorso formativo consentiranno agli studenti di sviluppare una maggiore consapevolezza riguardo alle nuove carriere e professioni legate al mondo della sicurezza informatica, in modo da facilitare l'orientamento degli studenti sia riguardo al mondo delle professioni di settore sia in relazione alla scelta di percorsi formativi di livello superiore (Università e ITS).	30
LE CARRIERE NEL MONDO ECONOMICO - FINANZIARIO.	Il modulo progettuale di 30 ore si rivolge alle classi del triennio, prevalentemente dell'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, con l'obiettivo primario di orientare gli studenti nelle scelte universitarie e professionali, fornendo loro strumenti per valutare con maggiore consapevolezza percorsi affini al settore economico-finanziario. Coerentemente con il PTOF della scuola, il modulo mira a favorire una riflessione personale sulle proprie attitudini, aiutando i ragazzi a immaginarsi in percorsi futuri legati all'economia, alla finanza, alla consulenza o all'ambito bancario. Attraverso simulazioni pratiche, studi di caso e incontri con esperti, gli studenti potranno confrontarsi con competenze richieste dal mondo del lavoro e scoprire sbocchi professionali concreti (consulenti finanziari, risk manager, operatori fintech). In linea con le finalità del POC, il percorso punta quindi a guidare scelte consapevoli e a rafforzare l'occupabilità giovanile, più che trasmettere semplici nozioni. I contenuti – educazione finanziaria, strumenti bancari di base, uso del denaro – sono funzionali a questo obiettivo orientativo.	30

ENERGIE RINNOVABILI E IMPIANTI DI GENERAZIONE ELETTRICA DA FONTE FOTOVOLTAICA.	Secondo i dati Terna, gli impianti fotovoltaici in Italia coprono oltre il 7% della produzione annua di energia elettrica del Paese, ed il trend è in aumento. Il modulo proposto, indirizzato alle classi IV e V del corso Elettrotecnico, intende orientare gli studenti verso il settore delle fonti energetiche rinnovabili, stimolando in essi il senso ecologico e la coscienza ambientalista. L'approccio allo studio di un impianto fotovoltaico si propone soprattutto di indirizzare e orientare lo studente ad un approccio concreto verso tematiche di sviluppo sostenibile ed eventualmente ad appassionarlo allo sviluppo successivo delle stesse, in ambito impiantistico in caso di sbocco lavorativo immediato, oppure come orientamento ad una formazione universitaria nel campo dell'Ingegneria energetica. Coerentemente con il PTOF della scuola, il contenuto del modulo è articolato in modo da introdurre lo studente alla progettazione di impianti di generazione elettrica da fonte fotovoltaica, funzionanti in isola o in connessione alla rete pubblica, con o senza accumulo, a partire dai fabbisogni dell'utenza passiva, tenendo conto di tutte le fasi che costituiscono lo sviluppo di un impianto fotovoltaico, sia dal punto di vista tecnico che dell'analisi economica.	30
BRANDING E MARKETING STRATEGY – IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE.	Il modulo è rivolto principalmente agli alunni delle classi terze, quarte e quinte dell'indirizzo S.I.A. Sistemi Informativi Aziendali e dell'indirizzo d'Informatica. Il fine è quello di orientare al Marketing, attraverso la grafica, l'identità digitale e la comunicazione, proponendo agli studenti di sperimentare servizi di creatività, strategia, design e comunicazione multicanale, attraverso l'utilizzo di software di grafica per promuovere azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi, universitari e lavorativi. L'idea è quella di orientare i nostri studenti alle scelte dei percorsi formativi, universitari e lavorativi che sono legati al Branding per poi passare al Marketing Strategy, alle Campagne di Performance Marketing, il Social Media Marketing e l' Influencer Marketing. Nel modulo si prevede la possibilità di occuparsi della comunicazione di tutte le azioni sopra indicate, attraverso l'intero processo di produzione. Script, storyboard, shooting, animazioni grafiche, editing, post-produzione, subtitles e soundtrack saranno il banco di prova dei nostri allievi che si misureranno con la trasversalità delle azioni del sentiero che si muove fra processo e prodotto.	30
BRANDING E MARKETING STRATEGY: PROMUOVIAMO LA NOSTRA SCUOLA.	Il modulo è rivolto principalmente agli alunni delle classi terze, quarte e quinte dell'indirizzo S.I.A. Sistemi Informativi Aziendali e dell'indirizzo d'Informatica. Il fine è quello di orientare al mondo delle professioni legate al Marketing, attraverso la grafica, l'identità digitale e la comunicazione, proponendo agli studenti di sperimentare servizi di creatività, strategia, design e comunicazione multicanale, attraverso l'utilizzo di software di grafica, per promuovere azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi, universitari e lavorativi. L'idea è quella di orientare i nostri studenti verso il settore, attraverso la promozione dell'istituto e della sua offerta formativa curriculare ed extracurriculare, anche in un'ottica di orientamento in ingresso, e attraverso un percorso formativo/laboratoriale che faccia riferimento al Branding, al Marketing Strategy, alle Campagne di Performance Marketing, il Social Media Marketing e l'Influencer Marketing. Nel modulo si prevede la possibilità di occuparsi della comunicazione di tutte le azioni sopra indicate, attraverso l'intero processo di produzione, fino alla redazione di uno specifico settore del sito web della scuola.	30

LA CHIAVE DEL FUTURO: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.	Il progetto si propone di utilizzare l'intelligenza artificiale come strumento innovativo per l'orientamento scolastico e professionale degli studenti delle classi terze dell'indirizzo di Informatica e Telecomunicazioni e SIA. L'obiettivo è favorire scelte consapevoli e personalizzate in uscita dal percorso scolastico, valorizzando le attitudini individuali e contrastando la dispersione. Attraverso attività guidate dal docente esperto, gli studenti verranno accompagnati in un percorso di autoconoscenza ed esplorazione delle opportunità universitarie e lavorative, sfruttando piattaforme di IA e tool digitali per: • analizzare le proprie competenze e inclinazioni; • scoprire i percorsi formativi più affini; • esplorare le professioni emergenti nel campo della tecnologia e dell'innovazione. Particolare attenzione sarà rivolta alle soft skills e alla formazione critica sull'uso consapevole della tecnologia. Il progetto intende ridurre l'incertezza nelle scelte future, motivare gli studenti attraverso un orientamento moderno e avvicinarli a settori strategici per il futuro del lavoro. Coerentemente con il PTOF della scuola, gli studenti approfondiranno anche le logiche di progettazione delle applicazioni che utilizzano l'AI (riconoscimento immagini, generatori di testi, deep learning, ecc.)	30
COMPETENZE DIGITALI PER IL FUTURO PROFESSIONALE.	Il modulo, in linea con il Piano dell'Offerta Formativa dell'istituto, è rivolto agli studenti delle classi III e IV della nostra scuola e ha l'obiettivo di guidarli verso un orientamento consapevole nel mondo del lavoro o universitario acquisendo competenze digitali sempre più riconosciute a livello internazionale. Il percorso formativo introduce il settore dell'IT, con particolare attenzione alla struttura e al funzionamento dei personal computer, ai componenti hardware, ai sistemi operativi e alla sicurezza informatica. L'acquisizione di queste competenze tecniche risulta fondamentale per l'inserimento in ambiti lavorativi quali l'assistenza tecnica, il supporto informatico e la gestione di reti e sistemi, al contempo la conoscenza di questi contenuti potrà influenzare le future scelte universitarie, offrendo una base solida su cui fondare decisioni più consapevoli e mirate. Attraverso un approccio laboratoriale e orientato alla pratica, gli studenti hanno la possibilità di sviluppare abilità operative concrete: dall'assemblaggio e configurazione di computer, all'installazione di sistemi operativi e software, fino all'identificazione e risoluzione di problemi informatici, utili anche all'acquisizione della certificazione informatica CISCO IT ESSENTIAL presso la sede dell'istituto.	30

Obiettivo del progetto è quello di potenziare le azioni e i percorsi di orientamento nelle classi terze, quarte e quinte per favorire scelte consapevoli tali da valorizzare e far emergere i talenti degli studenti, con l'obiettivo di diminuire il fenomeno della dispersione scolastica, secondo quanto previsto dalle Linee guida per l'orientamento adottate con decreto del Ministro dell'istruzione e del merito n. 328 del 22 dicembre 2022.

I Tutor di ciascun modulo progettuale provvederanno a informare le singole classi interessati e a raccogliere le iscrizioni degli alunni.

Le famiglie e gli studenti interessati a partecipare a uno o più moduli progettuali possono manifestare il proprio interesse rivolgendosi al docente coordinatore della propria classe o al Tutor di progetto dello specifico modulo di interesse.

Si comunica che, per l'obbligo della trasparenza e della massima divulgazione, tutti i documenti di interesse comunitario relativi allo sviluppo del progetto (Avvisi, Determine, Bandi, Pubblicità, ecc.) saranno resi visibili sul sito di questa Istituzione Scolastica <https://www.itiscastrovillari.edu.it>.

Il presente avviso, realizzato ai fini della pubblicizzazione/sensibilizzazione ed a garanzia di visibilità, trasparenza e ruolo dell'Unione Europea, ha come obiettivo la diffusione nell'Opinione Pubblica della consapevolezza del ruolo delle Istituzioni con particolare riguardo a quelle Europee.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

prof. Raffaele Le Pera

(Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa)